



APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

CAHIER DES CHARGES

INTERVENANTS INNOVATION SOCIALE

CONTACT

Léo Gautret – Coordinateur inventivité sociale VYV Festival

leo.gautret@vyv-les-solidarites.org

CONTENU

ÉDITO

1. PRÉSENTATION DU VYV FESTIVAL

2. OBJECTIFS DE L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

3. CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

4. PROCESSUS DE SÉLECTION

5. MODALITÉS DE VENUE

6. CONVENTIONNEMENT

7. COMMUNICATION

8. ANNEXE

ÉDITO

VYV Festival

En 2019, sur les hauteurs de Dijon, le Parc naturel de la Combe à la Serpent a accueilli la première édition du VYV Festival et ses 20 000 festivaliers.

Un festival familial, ouvert au plus grand nombre tant par ses tarifs que par une programmation de plus de 35 artistes nationaux et internationaux.

A l'initiative de cet événement bourguignon : le Groupe mutualiste VYV, récente union de plusieurs entités mutualistes présentes sur tous les territoires (Harmonie Mutuelle, MNT, MGEN, MGEFI, etc.). Inspiré du festival belge les Solidarités de Namur né il y a 7 ans et dont le succès ne s'est jamais démenti, le Groupe VYV a souhaité organiser un événement musical festif et rassembleur pour promouvoir les valeurs d'engagement social et de solidarité.

Notre rapport au temps, aux distances, au dialogue ne cesse d'évoluer. Par voie de conséquence, notre rapport à l'autre change. Alors que l'on parle trop souvent de ce qui fragmente et nous sépare, il existe aujourd'hui de nouvelles façons de créer du lien et de vivre ensemble sur un socle de valeurs communes. Ce sont ces idées nouvelles, cette « inventivité sociale » au service de notre quotidien, celui de tous, que le VYV Festival souhaite mettre en avant.

Il s'agit parfois d'un nouveau regard, de nouvelles approches, de nouvelles solutions, de nouveaux outils, venus tant du monde mutualiste et associatif, que de celui de l'entreprise, des collectivités ou encore de celui de l'enseignement. Ces solutions qui améliorent les conditions de notre quotidien - qui que nous soyons - sont aussi nombreuses que méconnues, inventives et pertinentes. C'est autour de cette inventivité, de ces initiatives locales, régionales mais aussi nationales que le VYV Festival réunira chaque année les festivaliers ainsi que ses partenaires mutualistes, institutionnels et privés.

L'édition 2020 du VYV Festival se tiendra les 13 & 14 juin. Il reviendra ainsi annuellement le 2^{ème} week-end de ce premier mois d'été ; un événement festif, familial et généreux où rencontres et partage autour de l'amélioration de notre quotidien nous rassembleront.

Pierre Clément – Directeur du VYV Festival

1 - PRÉSENTATION DU VYV FESTIVAL

Bien au-delà de la seule dimension musicale, VYV Festival souhaite sensibiliser le grand public deux jours durant aux solutions nouvelles destinées à améliorer notre quotidien. Des initiatives et solutions inventives et pertinentes qui naissent pour réduire les inégalités, faciliter la vie du plus grand nombre et permettent ainsi de mieux vivre « ensemble » dans un monde en perpétuel évolution.

- Une implantation idéale

Située sur l'axe Paris-Lyon, capitale de la Bourgogne Franche-Comté, Dijon est une ville facile d'accès, à taille humaine, douce et solidaire. Elle accueille désormais chaque année le VYV Festival.

VYV Festival est un événement culturel régional à fort ancrage local et ce, à toutes les étapes de sa production.

- Un lieu exclusif

Installé au cœur d'un écrin de verdure situé sur les hauteurs de Dijon, le VYV Festival offre aux festivaliers, mutualistes, partenaires, artistes un cadre naturel propice à la convivialité et au partage.

Le lieu n'est accessible aux festivaliers qu'en navettes, gratuites pour l'occasion, créant par nature le sentiment d'un événement sécurisé dans une ambiance festive.

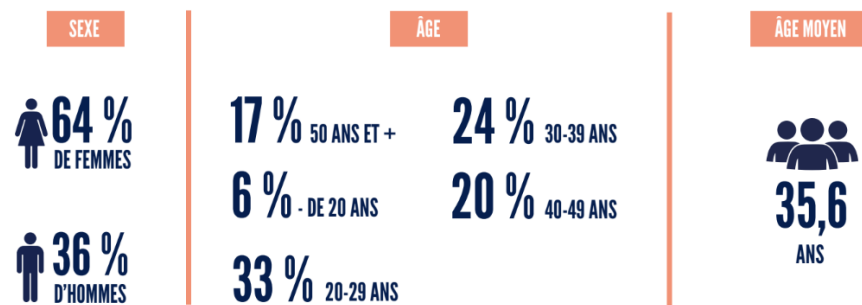
- Une programmation culturelle variée

La programmation musicale constitue la première des motivations du festivalier. Le retour de ceux ayant participé à l'édition 1 en 2019 témoigne d'une programmation généreuse et populaire et d'une pluralité artistique.

VYV Festival se veut un événement culturel accessible au plus grand nombre. Il propose ainsi des tarifs particulièrement attractifs pour une offre de programmation d'artistes nationaux et internationaux qui s'adresse à tous les âges.

Le pari de la 1^{ère} édition a été gagné. En 2019, le VYV Festival a accueilli 20 000 personnes en un week-end, un public jeune, plutôt féminin dans une ambiance familiale.

➤ Une population festivalière diversifiée



➤ Un poumon de l'inventivité sociale

Plus qu'un événement musical et culturel, le VYV Festival tend à devenir un rendez-vous fédérateur autour de ceux qui par leur inventivité et leur engagement travaillent à l'amélioration de notre quotidien, celui de tous, et ce, au niveau local, régional comme national.

Cette « inventivité sociale » apporte des réponses nouvelles à des besoins sociaux peu ou mal satisfaits, c'est là sa définition officielle. Elle témoigne en tout cas de l'implication d'un grand nombre de personnes issues tant du monde mutualiste et associatif que de celui des entreprises et des start-ups ou encore des collectivités et de l'enseignement.

Ainsi, au cœur du festival, des espaces sont dédiés à la valorisation de cette inventivité sociale :

- Un espace de sensibilisation du grand public par la mise en lumière d'initiatives innovantes et sa participation à des animations suscitant sa curiosité
- Un lieu de rencontre, de rassemblement et d'échanges autour de cas concrets, novateurs et solidaires, animé par un ensemble d'intervenants venus partager leurs expériences

➤ La promesse d'un festival à forte valeur ajoutée

- Un lieu de vie exceptionnel
- Un moment convivial et de partage accessible au plus grand nombre
- Un événement culturel local et régional
- Un rendez-vous social et solidaire, celui de l'inventivité sociale
- Une mise en relation des différents acteurs

Le VYV Festival n'affirmera son identité qu'avec la mobilisation, l'investissement de tous les acteurs (entités mutualistes, prestataires, partenaires, acteurs de l'économie sociale et

solidaire, de l'innovation sociale et porteurs de projets) et l'implication des institutions et ce, au niveau local et régional notamment.

En réunissant ces acteurs de l'inventivité sociale au cours de ces deux jours de festivités, le VYV Festival crée l'opportunité de multiples rencontres, à commencer par celles des festivaliers et de ceux qui chaque jour s'engagent et inventent à leur manière le monde de demain.

On compte sur vous.

NOUS NOUS ENGAGEONS AUPRES DE VOUS

VYV Festival est et reste avant tout un festival de musique, événement festif, fédérateur et grand public, susceptible de réunir plusieurs milliers de festivaliers. Il ne s'agit donc ni d'un salon ni d'un forum.

Dès lors que les porteurs de projets manifestent un intérêt à communiquer, valoriser ou éprouver de manière attractive leur initiative auprès des festivaliers, les organisateurs s'engagent à créer les conditions particulièrement favorables à cette valorisation. Ils s'engagent plus particulièrement sur :

- l'affluence ; nous attendons cette année près de 25 000 personnes sur deux jours ;
- l'implantation choisie en plaçant les initiatives au cœur de l'événement et de la déambulation de son public ;
- une typologie variée de festivaliers, familiale avant tout et laissant la part belle au 25-35 ans ;
- un espace mis à disposition adapté en fonction des besoins identifiés ;
- une mesure des résultats de l'intervention auprès des festivaliers de chacune des initiatives retenues.

Nous souhaitons par ailleurs faire se rencontrer à l'occasion du VYV Festival, mutualistes, porteurs de projets et partenaires locaux, privés, institutionnels.

QU'EST – CE QUE L'INNOVATION SOCIALE ?

Si nous avons fait le choix de « l'inventivité sociale » comme fer de lance de notre action sur ce festival, nous parlons bien ici d'innovation sociale. Selon le Conseil supérieur de l'économie sociale et solidaire (CSESS) :

"L'innovation sociale consiste à élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales, en impliquant la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment des utilisateurs et usagers. Ces innovations concernent aussi bien le produit ou service, que le

mode d'organisation, de distribution, (...). Elles passent par un processus en plusieurs démarches : émergence, expérimentation, diffusion, évaluation."

Différentes catégories d'acteurs portent l'innovation sociale :

Les entrepreneurs sociaux

On parle alors d'innovation sociale entrepreneuriale. En France, le secteur de l'économie sociale et solidaire possède une longue pratique d'innovation sociale. Le secteur associatif est historiquement le premier laboratoire d'innovations sociales. Par sa proximité et sa connaissance approfondie des populations et des territoires, il est en capacité de détecter les besoins sociaux existants peu ou mal satisfaits ainsi que les nouveaux, et d'y apporter des réponses à travers une démarche d'expérimentation et de modélisation des solutions créées. Les nouvelles générations d'entrepreneurs sociaux développent eux aussi des innovations sociales afin d'apporter des solutions aux grands défis sociétaux.

Les citoyens

On parle d'innovation citoyenne, portée par un ou plusieurs citoyens bénévoles s'engageant pour agir et répondre, à leur échelle, aux grands défis sociaux d'aujourd'hui.

Les pouvoirs publics

Il s'agit ici d'innovation sociale dans les politiques publiques, portée par des acteurs publics, notamment des Conseils régionaux qui cherchent à réinterroger la façon dont sont conçues et mises en œuvre leurs politiques publiques, en lançant des expérimentations avec un regard pluridisciplinaire (citoyens, designers de services, urbanistes...). Face aux grands enjeux sociétaux qui touchent tous les secteurs, de nombreux projets d'innovation sociale apportent des solutions, à leur échelle.¹

QUI PEUT CANDIDATER ?

L'ensemble des structures œuvrant dans le secteur de l'ESS et/ou souhaitant mettre en lumière un projet socialement innovant :

- Mutuelles
- Associations
- Coopératives
- Fondations
- Ecoles et universités
- Institutions et collectivités

¹ Selon une définition de l'agence d'ingénierie Avise

- Startup
- Entreprises classiques

2 – OBJECTIFS DE L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

VYV Festival souhaite sensibiliser le grand public deux jours durant aux solutions nouvelles destinées à améliorer notre quotidien. Des initiatives et solutions inventives et pertinentes qui naissent pour réduire les inégalités, faciliter la vie du plus grand nombre et qui permettent ainsi de mieux vivre « ensemble » dans un monde en perpétuel évolution.

Si nous avons fait le choix de « l'inventivité sociale » comme fer de lance de notre action sur ce festival, nous parlons bien ici d'innovation sociale.

LES OBJECTIFS DU FESTIVAL

Après des festivaliers :

- Proposer un festival de musique ouvert, familial et populaire grâce à des tarifs accessibles pour une programmation ambitieuse. Nous attendons en 2020 plus de 20 000 festivaliers.
- Faire de cet événement un lieu et un moment de sensibilisation des festivaliers à l'inventivité sociale autour de l'amélioration du quotidien par le biais d'initiatives et de solutions nouvelles concrètes.

Après des porteurs de projets :

- Offrir aux porteurs de projets d'innovation sociale (mutuelles, entreprises, start-ups, associations, universités, écoles, coopératives etc.) les conditions pour présenter, faire vivre et ainsi valoriser de manière attractive leurs initiatives auprès d'un large public et mesurer l'impact de leur démarche.
- Fédérer à l'échelle territoriale mais aussi nationale, les acteurs de cette inventivité sociale (mutuelles, porteurs de projets, partenaires institutionnels et privés, etc.) et promouvoir en la matière un écosystème identifiable.

LIEUX DÉDIÉS À L'INVENTIVITE DURANT LE FESTIVAL

VYV Festival n'est ni un salon, ni un forum mais bien un festival de musique dont la programmation reste la première motivation des festivaliers ; un événement fédérateur et festif par définition qui présente l'avantage de drainer un public à la fois varié, disponible mais à convaincre.

Placés au cœur du festival, plusieurs espaces dédiés :

- **Un espace de sensibilisation** du grand public par la mise en lumière d'initiatives innovantes et sa participation à des **animations** suscitant sa curiosité
- **Un lieu de rencontre**, de rassemblement et d'échanges autour de cas concrets, novateurs et solidaires, animé par un ensemble d'intervenants venus partager leurs expériences

Pour éveiller la curiosité et l'intérêt des festivaliers aux interventions proposées, nous privilégierons dans la mesure du possible des structures ouvertes aux regards et aux nombreuses allées et venues.

LES THÉMATIQUES ABORDÉES

Le VYV Festival oriente la valorisation de l'inventivité sociale durant le festival à travers plusieurs thématiques phares :

- Du bien-être (sport, alimentation & santé)
- De l'éducation et de l'accès à la culture pour tous
- De l'amélioration du cadre de vie et de l'habitat
- De la maîtrise des avancées technologiques
- De l'éco-responsabilité individuelle et collective
- Du respect des diversités et de l'inclusion
- Autres

L'ensemble des thématiques citées ci-dessus permettent de dessiner le cadre général des attentes du VYV Festival concernant les candidatures à l'appel à manifestation d'intérêt. Cet ensemble doit être pris en compte à titre indicatif par les différents intéressés et n'a pas vocation à exclure des porteurs de projets traitant d'autres thématiques.

3 – LES CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

STRUCTURES POUVANT CANDIDATER À L'AMI

Les structures pouvant répondre à l'appel à manifestation d'intérêt sont :

- L'ensemble des structures œuvrant dans le secteur de l'ESS et/ou souhaitant mettre en avant un projet socialement innovant (mutuelles, associations, coopératives, entreprises classiques, fondations, startup, universités, collectivités...)

L'ÉLIGIBILITÉ DES PROJETS

Pour intervenir durant le festival, les différentes candidatures seront étudiées au regard de différents critères :

Critères de recevabilité :

- Le formulaire en ligne doit être dûment complété
- Le dépôt de la candidature par le formulaire en ligne doit respecter les délais communiqués par l'appel à manifestation d'intérêt
- Le projet doit répondre aux objectifs de l'appel à manifestation d'intérêt

Critères de sélection :

- Le caractère innovant du projet
- Le caractère social, sociétal, environnemental du projet selon les thématiques communiquées
- Le caractère attractif de l'intervention auprès des festivaliers durant le festival (animation, ateliers, prise de parole...)
- La facilité de mise en place de l'animation ou de l'atelier pour une intervention récurrente auprès des festivaliers deux jours durant
- La capacité de « vulgarisation » auprès d'un public de festivaliers et non de professionnels

Critères d'appréciation :

- Le projet favorise la création de liens avec les différents acteurs d'un territoire
- Le projet favorise la mobilisation de plusieurs services et activités
- Le projet permet la création de compétences et/ou de richesses sur le territoire
- Le projet peut répondre aux besoins de publics éloignés ou isolés

Le VYV Festival apportera une attention particulière aux précédents retours d'expérience démontrant la réussite de la mise en œuvre d'une ou plusieurs interventions dans un cadre événementiel.

4 – PROCESSUS DE SÉLECTION

DÉPÔT DE CANDIDATURE

Dans le cadre de cet appel à manifestation d'intérêt, 30 projets maximum seront sélectionnés.

Chaque porteur de projet candidate par le biais du formulaire en ligne prévu disponible via le lien suivant :

[FORMULAIRE DE CANDIDATURE – INTERVENANTS INNOVATION SOCIALE – VYV FESTIVAL 2020](#)

L'ensemble des informations demandées pour candidater sont détaillées en Annexe du cahier des charges « CONTENU DU DOSSIER DE CANDIDATURE ».

Les différents porteurs de projets candidats souhaitant prendre contact avec l'équipe d'instruction de l'appel à manifestation d'intérêt peuvent adresser leur demande à l'adresse suivante : leo.gautret@vyv-les-solidarites.org

VYV Festival prendra connaissance des différents porteurs de projets ayant rempli le formulaire en ligne et étudiera les différentes candidatures reçues.

A l'issue de l'analyse des candidatures le VYV Festival notifiera chaque candidat par mail de sa décision quant à la possibilité de collaborer ou non par une intervention durant le festival selon le calendrier disponible ci-dessous.

CALENDRIER

- 27 novembre 2019 : Lancement de l'appel à manifestation d'intérêt
- 31 janvier 2020 : Clôture de l'appel à manifestation d'intérêt
- 11 février 2020 : Notification par mail des projets sélectionnés et non sélectionnés
- Mi-février à Juin : Phase de préparation pour l'intervention durant le festival
- 13 et 14 juin : Exploitation à Dijon

CLAUSE DE CONFIDENTIALITÉ

Les documents transmis dans le cadre de cet appel à manifestation d'intérêt sont soumis à la plus stricte confidentialité ainsi l'ensemble des personnes ayant accès aux dossiers de candidature est tenu à la plus stricte confidentialité.

5 – MODALITÉS DE VENUE

LIEU D'INTERVENTION

VYV Festival se déroule les 13 et 14 juin au sein du Parc de la Combe à la Serpent sur les hauteurs de Dijon situé 2 Les Hautes Plates, 21160 Corcelles-les-Monts.

MISE À DIPOSITION D'UN ESPACE

Les porteurs de projets sélectionnés s'engagent à animer de manière attractive un espace mis à disposition par le festival durant 2 jours les 13 et 14 juin 2020 de 13h00 à 19h00.

L'objectif étant que le porteur de projet puisse susciter la curiosité du festivalier, lui faire vivre une expérience à travers l'animation de cet espace, le sensibiliser aux problématiques soulevées par cette animation et valoriser ainsi son initiative.

A noter : l'ensemble des frais liés aux déplacements, hébergements et repas seront à la charge des porteurs de projets et/ou des structures auxquelles peuvent être rattachés les différents porteurs de projets.

Après étude au cas par cas, le festival prendra à sa charge - tout ou en partie - les frais logistiques nécessaires à l'implantation d'un espace adapté aux porteurs de projets afin de valoriser leur initiatives (tente, électricité...).

6 – CONVENTIONNEMENT

Les parties prenantes, le porteur de projet et le VYV Festival seront liés par une convention de partenariat qui définira les modalités d'intervention durant le festival.

L'équipe du VYV Festival en charge des différents porteurs de projets sera responsable de la mise en œuvre et de la coordination des opérations qui seront menées durant la période d'exploitation.

7 – COMMUNICATION

Dans le cadre d'une collaboration entre un porteur de projet et le VYV Festival, des éléments de communication seront demandés au porteur de projet afin que le festival puisse éventuellement communiquer sur le projet sélectionné à travers différents canaux (Newsletter, site internet...). Le minimum requis concernant les éléments de communication libres de droits demandés aux porteurs de projets sera un logo, deux à trois images illustrant le projet ainsi qu'un texte descriptif.

De plus, des temps de communication ou des événements organisés par le VYV Festival pourront avoir lieu en amont de la manifestation des 13 et 14 juin 2020 à Dijon.

Il sera demandé aux porteurs de projets participant au VYV Festival de communiquer à propos de leur intervention à travers leurs différents réseaux et ce, en concertation avec l'équipe de communication du VYV Festival afin de gagner en cohérence et en efficacité.

8 – ANNEXE

CONTENU DU FORMULAIRE DE CANDIDATURE

RENSEIGNEMENTS CONCERNANT LE PORTEUR DE PROJET

- Nom de l'organisme
- Objet
- Adresse
- Téléphone
- Mèl
- Site internet
- Forme juridique
- Date de création
- Nombre de salariés
- Nombre de bénévoles
- Nombre d'adhérents
- Organisme de rattachement
- Participation à un programme d'accompagnement
- Avez – vous déjà bénéficié d'une subvention pour le développement de votre projet ?
- Coexistence avec d'autres acteurs ? Lesquels ?
- Comment avez – eu connaissance de cet appel à manifestation d'intérêt ?

RENSEIGNEMENTS CONCERNANT LE PROJET

- Titre du projet
- Date de lancement du projet
- Secteur d'activité du projet
- Thématique du projet
- Description du projet
- Ancrage territorial
- Caractère innovant du projet
- Enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux du projet
- Cibles du projet
- Phase de développement du projet
- Partenaires du projet

INTERVENTION DURANT LE FESTIVAL

- Description de la ou des interventions proposées pour le festival
- Description des objectifs de votre intervention
- Perspectives attendues à l'issue de l'intervention
- Ressources humaines pour l'intervention

- Ressources matérielles pour l'intervention

AUTRES DOCUMENTS COMPLEMENTAIRES

- Documents complémentaires relatifs au projet
- Eléments de communication (logo, plaquette...)